

Le concept BASF d'efficacité énergétique

Colloque COFHUAT
Paris, 6 décembre 2007

Philippe Krasnopolski
BASF en France
Direction de la Communication

En résumé

 **BASF**

The Chemical Company



BASF – The Chemical Company

- Le numéro Un mondial de l'industrie chimique
- offre des solutions systèmes intelligentes et des produits à forte valeur à presque toutes les branches
- Chiffre d'affaires 2006 : 52 610 millions €
- Résultat opérationnel (EBIT) 2006 : 6 750 millions €
- Effectif (à fin 2006) : 95 247 collaborateurs

BASF et le BTP



% du chiffre d'affaires 2006

> 15 %

Chimie (hors biens de consommation), énergie

10 - 15 %

Automobile, **BTP**

5 - 10 %

Agriculture

< 5 %

Electro/électronique, santé, cosmétique,
cuir/chaussures, ameublement, papier, textile,
emballage, détergence...

Autres branches : env. 10 %

BASF et le BTP

800 matières premières et produits finis

 **BASF**

The Chemical Company

Contribution invisible. Succès visible.

Toit

~ 50 produits

Murs intérieurs

~ 120 produits

Façade

~ 120 produits

Sol

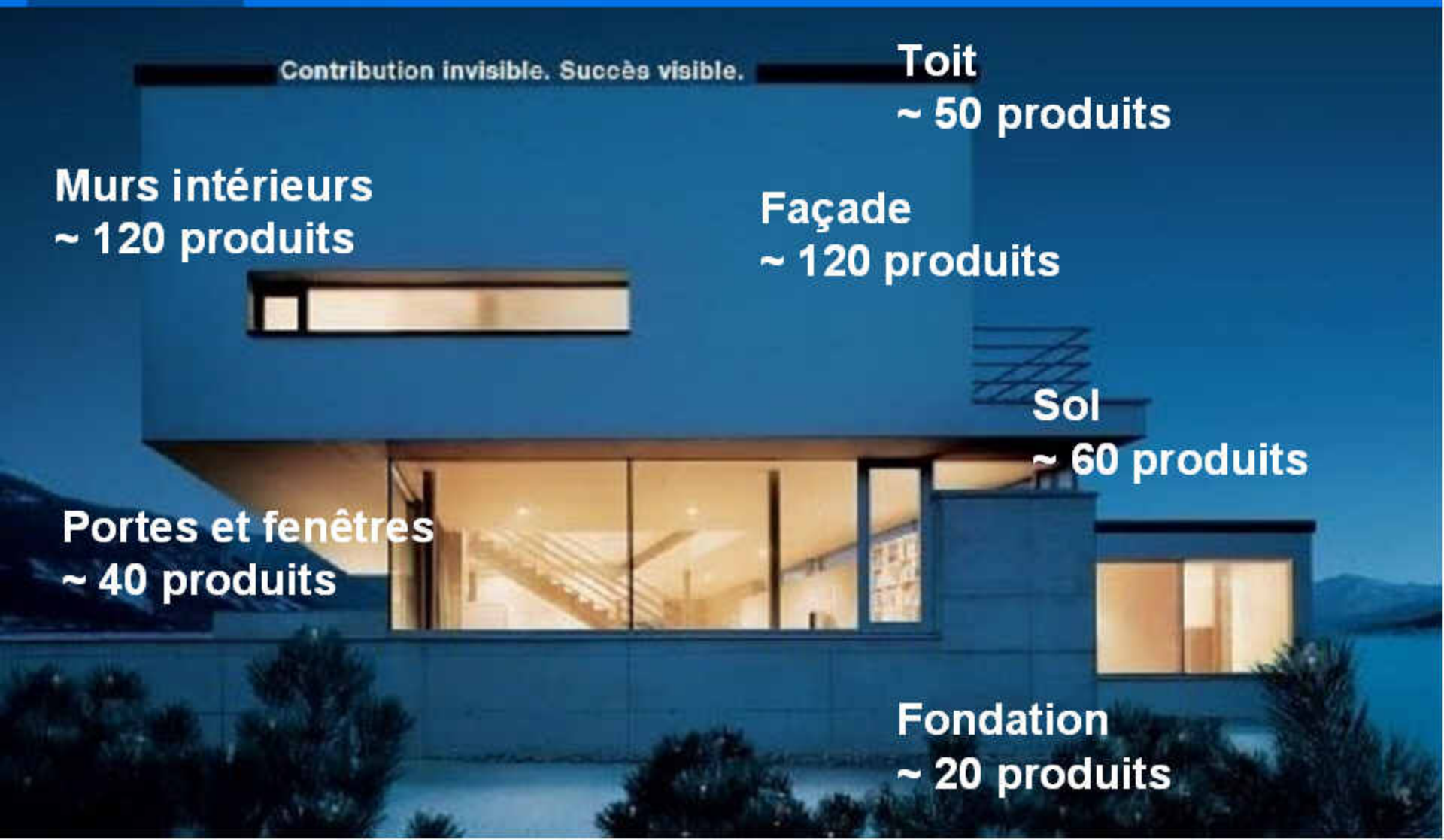
~ 60 produits

Portes et fenêtres

~ 40 produits

Fondation

~ 20 produits



Genèse du concept BASF d'efficacité énergétique dans le bâtiment



- Parc : **9.000 logements**
(location et accession à la propriété)
- Projets durables de **renouvellement urbain**
- **Innovation:**
construction/rénovation et habitat



Modernisation du quartier de « Brunck » à Ludwigshafen

